

السيرة الذاتية ونبذة تعريفية

يُقدَّم للتعريف بتوجهاتي
عند الترشيح لأي منصب أو مشاركة

■ Biography and Profile

To be shared when nominated for
any **position or participation**

Dr. Ibrahim Hassan

Associate Professor - Graphic Design and New Media



Ibrahimatedu.com

أستاذ مُشارك
Associate. Professor

د. إبراهيم حسن

Dr. Ibrahim Hassan, PhD

17 رمضان 1407 هـ.	15 مايو 1987 May	تاريخ الميلاد Date of birth
Jeddah, Saudi Arabia - جدة، السعودية		عنوان العمل Work address
+9960542380390		رقم الجوال Mob.
ihassan@effatuniversity.edu.sa		البريد الإلكتروني E-mail
www.ibrahimedu.com		الموقع الإلكتروني Personal Website
www.ibrahimQuran.com		



نبذة تعريفية:

الدكتور إبراهيم حسن - أستاذ مشارك - يتميز برؤية متقدمة تجمع بين الفنون الجميلة، والتصميم الجرافيكي، والإعلام الرقمي، ويُعد من الأكاديميين القلائل الذين أهتموا في دمج الجاليات البصرية مع أدوات الاتصال المعاصر في خدمة اللغة والهوية.

يولي الدكتور إبراهيم حسن اهتمامًا بحثيًا مستمرًا بمجالات اللغة العربية، وتنمية القراءة، ودراسات القرآن الكريم، ويسعى من خلال أعماله الأكاديمية إلى تعزيز حضور اللغة العربية في البيئات الرقمية الحديثة، وتطوير أدوات مبتكرة لتعليمها ونشرها بأساليب معاصرة.

كما يتميز بدمجه العميق بين التراث الإسلامي والتصميم العصري، وتوظيفه لتقنيات مثل الذكاء الاصطناعي (AI)، والواقع المعزز (AR)، والواقع الافتراضي (VR) في تطوير المحتوى العربي والإسلامي، بما يسهم في إيصال الرسائل الثقافية والدينية بأساليب تفاعلية جذابة.

وقد ساهم تدريسه في كليات الفنون والإعلام والاتصال الرقمي في بناء جسر معرفي بين التخصصات، وتقديم تجربة تعليمية تجمع بين الحس الفني، والوعي الثقافي، والمهارات التقنية، مما أثر إيجابيًا على جودة مخرجات التعليم في هذه المجالات.

وتقديرًا لتميزه الأكاديمي ورؤيته المبتكرة، نال الدكتور إبراهيم عام ٢٠٢٤ الإقامة المميزة (إقامة موهبة) في المملكة العربية السعودية، بوصفه شخصية ذات أثر علمي وثقافي في مجاله.

Biography:

Dr. Ibrahim Hassan is an Associate Professor known for his visionary integration of fine arts, graphic design, and digital media. He is among the few academics who have successfully combined visual aesthetics with contemporary communication tools to serve language, culture, and identity.

Dr. Ibrahim maintains a strong research focus on Arabic language, reading development, and Qur'anic studies, aiming to enhance the presence of Arabic in digital environments and to develop innovative tools for its teaching and dissemination through modern, interactive approaches.

He is particularly distinguished by his ability to bridge Islamic heritage with contemporary design, utilizing advanced technologies such as Artificial Intelligence (AI), Augmented Reality (AR), and Virtual Reality (VR) to produce meaningful and engaging Arabic and Islamic content. Through his teaching across faculties of arts, media, and digital communication, Dr. Ibrahim has built an interdisciplinary model that blends artistic sensibility with cultural awareness and technical proficiency—greatly enriching educational outcomes in these fields. In recognition of his academic excellence and creative vision, Dr. Ibrahim was awarded the Special Talent Residency (Premium Residency – Mawhiba) in the Kingdom of Saudi Arabia, acknowledging his impact as a distinguished scholar and cultural innovator.



الخبرات والمناصب	EXPERIENCE AND POSITIONS
أولاً: المناصب الأكاديمية	1. Academic Positions

2024- 2025	 أستاذ مشارك، قسم الإعلام الرقمي والاتصال، جامعة عفت، جدة - المملكة العربية السعودية. Associate Professor, Digital Media and Communication, Effat University, Jeddah. Saudi Arabia. https://www.effatuniversity.edu.sa/english/academics/undergraduate/cosh/pages/dmc.aspx
------------	--

2022- 2023	 أستاذ مشارك، كلية الفنون والتصاميم - قسم التصميم الجرافيكي، جامعة العلمين - مصر. Associate Professor, Graphic Department, Alamein International University, Egypt. https://aiu.edu.eg/
------------	--

2018 - 2021	 أستاذ مساعد، قسم الوسائط المتعددة، كلية الحاسبات والمعلومات، الأكاديمية العربية. Lecturer, Department of Multimedia, Faculty of Computing & Information Technology, AAST. http://www.aast.edu
2009- 2024	 أستاذ مشارك، قسم التصميمات، كلية الفنون الجميلة، جامعة الإسكندرية -مصر. Associate Professor, Graphic Design Department, Faculty of Fine Arts, Alexandria University https://finearts.alexu.edu.eg/index.php/ar/10-news?start=8
2024 - Present	 مراجع بالمجلة العلمية لكلية الفنون الجميلة، جامعة الإسكندرية -مصر. Reviewer: Faculty Of Fine Arts Scientific Magazine https://sjfa.journals.ekb.eg/
2022 - 2023	 مراجع أبحاث التصميم المرتكز علي المستخدم، المجلة العلمية لأنظمة المعلومات -إندونيسيا. Reviewer: User centered design research (Register): Scientific Journals of Information System Technology https://ibrahimedu.com/ibrahim%20Hassan%20-%20Register%20V6N2%202020.pdf

2. Business and Consulting Positions

ثانيًا: المناصب العملية والاستشارية

	مؤسس - شركة قابض للبرمجة والأنظمة الذكية. Founder QABED for intelligent systems www.qabed.com
---	--

2017 - Present 	مؤسس - شركة أقطار للتصميم الإبداعي والوسائط. Founder AQTAR Design Ltd Co. www.AqtarDesign.com
2018 - Present 	شريك مؤسس - شركة مسلم ليدر للطبع والنشر والتوزيع (شركة ذات مسؤولية محدودة) Co-Founder Moslim Leader Ltd. Co, For publishing. www.moslimleader.com
2023 - Present 	مستشار إعلامي - مجموعة شركات الرجل الأول - المملكة العربية السعودية. Saudi Arabia. Media Consultant for The 1st Man Group, www.the1stmangroup.com
2022 - Present 	مستشار إعلامي - مجموعة شركات كفاني القابضة - المملكة العربية السعودية. Saudi Arabia. Media Consultant for Cafani Holding Group, www.cafanigroup.com
2022 - Present 	مستشار إعلامي - شركة روزويل للكيماويات البترولية - مصر. Media Consultant for Rosewell energy company www.rosewellenergy.com
2020 - Present 	استشاري تصميم تجربة المستخدمة - شركة بليك ٢٢، الإمارات العربية المتحدة. Blink22 company - UX Consultant www.Blink22.com



3. Membership

ثالثاً: العضويات

2025 - 2026	 عضو المجلس العلمي للعام الدراسي 2025-2026، جامعة عفت. Member of the Scientific Council for the 2025–2026 academic year, Effat Uni.
2023 - Present	 عضو -الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية Member The Arab Association of civilization and Islamic Arts.
2009 - Present	 عضو -نقابة الفنانين التشكيلين – مصر. Member of the Syndicate of Fine Artists.

4. Scientific Degrees

رابعاً: الدرجات العلمية

2022	 أستاذ مشارك Associate professor
2017	 دكتوراه في الفلسفة، كلية الفنون الجميلة، قسم التصميم الجرافيكي، جامعة الإسكندرية، مصر Doctor of Philosophy, Faculty of Fine Arts , Graphic Design Department, Alexandria University,
2013	 ماجستير الفنون الجميلة قسم التصميم الجرافيكي جامعة الإسكندرية مصر Master degree of Fine Arts, Graphic Design Department, Alexandria University, Egypt
2009	 بكالوريوس الفنون الجميلة ، قسم التصميم الجرافيكي، ممتاز مع مرتبة الشرف، الترتيب: الأول Bachelor of Fine Arts, Graphic Design, Department, Grade Excellent with Honor, rank: 1st

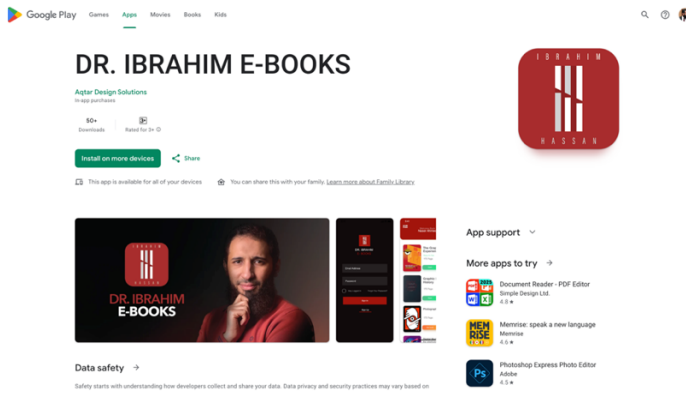
Interested Area and Teaching Courses	مجالات الاهتمام و المقررات التدريسية
1. Interested Area	أولاً: مجالات الاهتمام

		
تصميم تجربة المستخدم User Experience Design	تصميمات الفيديو والجرافيك الحركي Media and Motion Graphics	الهوية التجارية المؤسسية Branding & Corporate Identity
		
التصميم المعلومات والتفكير المرئي Infographics and Visual Thinking	التيوبوجرافي والإخراج الفني للصفحات Typography and Layout Design	تصميم نظم العلامات الإرشادية Signage and Wayfinding Design

2. Teaching Courses	ثانياً: المقررات التدريسية
---------------------	----------------------------

	1. تصميم تجربة المستخدم User Experiences Design	2. الميديا الحديثة والشبكات التواصل الاجتماعية Modern Media and Social Networking
	3. تصميم الجرافيك والنشر Graphic & Publishing	4. الميديا الرقمية Digital Media
	5. الاتصال البصري Visual Communication	6. سلوك المستهلك Consumer Behavior
	7. تصميم التيبوجرافي Typography Design	
	8. التفكير الابداعي Creative Thinking	
	9. التصميم البصري الإبداعي Creative Visual Communication	
	10. التصميم ثلاثي الأبعاد 3D Modeling	12. الإضاءة والإظهار Lighting & Rendering
	11. تحريك المحوسب Computer Animation	13. الاتصال القائم على الفن والتصميم Communication Art Design
	14. أساسيات التصميم الجرافيكي Fundamentals of Graphic Design	17. تصميم الرموز والعلامات Sign and Symbols Design
	15. تصميم العلامات ومسارات الحركة Signage Design and Wayfinding	18. مشكلات وطرق اتصال مرئي Visual communication Problem Solving
	16. تصميم التيبوجرافي المتقدم Advanced Typography Design	19. تصميم التيبوجرافي العربي Arabic Typographic Design

Books And Publications	الكتب والمؤلفات
1. Scientific Books	أولاً: الكتب العلمية



DR. IBRAHIM E-BOOKS

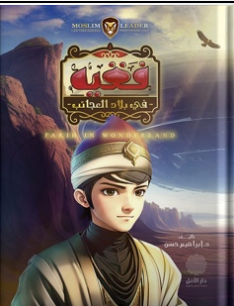
جميع الكتب العلمية والمؤلفات يمكن الاطلاع عليها من خلال تطبيق كتب د. إبراهيم حسن

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ibrahim.book.dr_ibrahim_book&pcampaignid=web_share

	أسم الكتاب Book Name	تاريخ مصممين الجرافيك History Of Graphic Designer
	لغة المحتوى Content Language	العربية Arabic
	سنة النشر Publishing Date	في طور النشر- تاريخ النشر المتوقع ٢٠٢٦ Under Publishing (Expected Date- 2026)
	رقم الإيداع الدولي ISBN	-
	أسم الكتاب Book Name	التصميم الفوتوغرافي Photography Design Book
	لغة المحتوى Content Language	العربية Arabic
	سنة النشر Publishing Date	2021
	رقم الإيداع الدولي ISBN	ISBN: 978-977-6951-22-8
	أسم الكتاب Book Name	تصميم العلامات الإرشادية SIGNAGE DESIGN BOOK
	لغة المحتوى Content Language	العربية Arabic
	سنة النشر Publishing Date	2021
	رقم الإيداع الدولي ISBN	ISBN: 978-97768 6827387
	أسم الكتاب Book Name	التسويق الرقمي للمؤسسات الناشئة The Digital Marketing Book For Startups
	لغة المحتوى Content Language	العربية Arabic
	سنة النشر Publishing Date	2020
	رقم الإيداع الدولي ISBN	ISBN: 978-977-6951-22-8

	اسم الكتاب Book Name	كتاب تصميم التجربة الجرافيكية The Graphic Experience Book
	لغة المحتوى Content Language	العربية Arabic
	سنة النشر Publishing Date	2021
	رقم الإيداع الدولي ISBN	ISBN : 978-977-6546-87-5

2. Literary books

	اسم الكتاب Book Name	رواية فقيه في بلاد العجائب
	لغة المحتوى Content Language	العربية
	سنة النشر Publishing Date	2023
	رقم الإيداع الدولي ISBN	978-977-86899-6-9
موضوع الكتاب Book Name		كتاب مناسب موجه بشكل أساسي للشباب واليافعين ويهدف الكتاب لفهم علم الحديث ومناقشة الشبهات الفكرية بأسلوب قصصي مشوق. برومو الرواية: https://www.youtube.com/watch?v=eNyqPCn3DCs

	اسم الكتاب Book Name	رواية البخاري على كوكب المريخ
	لغة المحتوى Content Language	العربية
	سنة النشر Publishing Date	2023
	رقم الإيداع الدولي ISBN	ISBN : 978-977-6827- 851
موضوع الكتاب Book Name		كتاب مناسب موجه بشكل أساسي للشباب واليافعين ويهدف الكتاب لفهم علم الحديث ومناقشة الشبهات الفكرية بأسلوب قصصي مشوق. برومو الرواية: https://www.youtube.com/watch?v=Vt2qb9bb6Rk

	اسم الكتاب Book Name	كتاب رسائل أمهات العظماء
	لغة المحتوى Content Language	العربية
	سنة النشر Publishing Date	2022
	رقم الإيداع الدولي ISBN	ISBN : 978-977-86367- 1- 0
موضوع الكتاب Book Name		كتاب يحتوي على تجارب وفوائد عملية في هيئة قصصية، يقدم للأمهات حلولاً وطرقاً عملية تساعد على تنشئة أولادهم تنشئة إيمانية ليخرجوا لنا جيلاً مقيماً للصلاة مجتنباً للشهوات.

2. Scientific Publishing

ثالثاً: النشر العلمي

مايو MAY 2025	Evaluating the Promotional Effectiveness of AI-Generated vs. Traditional Images: A Comparative Study of Visual Styles	تقييم الفعالية الترويجية للصور المُولدة بالذكاء الاصطناعي مقابل الصور التقليدية: دراسة مقارنة للأنماط البصرية	
	Publisher: International Design Journal	الناشر: مجلة التصميم الدولية	
IDO	10.21608/idi.2025.346965.1238		

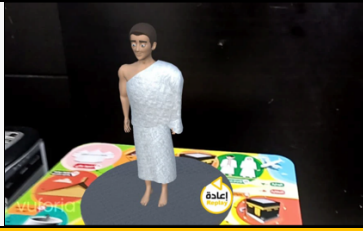
إبريل April 2025	Utilizing Artificial Intelligence in Designing and Promoting Educational Content for Muslim Children: An Analytical and Applied Study on Facebook Posts by Moslim Leader Company.	استخدام الذكاء الاصطناعي في تصميم وترويج المحتوى التعليمي للأطفال المسلمين: دراسة تحليلية وتطبيقية على منشورات الفيسبوك لشركة Moslim Leader	 كلية الاتصال والإعلام Faculty of Communication and Media
	Publisher: Journal of King Abdulaziz University: Communication and Media Studies	الناشر: مجلة جامعة الملك عبد العزيز: دراسات الاتصال والإعلام	
Link	https://journals.kau.edu.sa/index.php/JCMS/article/view/3250		

يناير June 2025	Word Recognition: A Comparative Study of Physical and Digital Media and Their Influence on improving QURAN Reading	التعرف على الكلمات: دراسة مقارنة بين الوسائط المادية والرقمية وأثرها في تحسين قراءة القرآن الكريم	
	Publisher: IEEE	الناشر: IEEE	
IDO	10.1109/LT64002.2025.10940195		

إبريل April 2020	The Graphical Experience: User Interface Design Approach Based on User-Centered Design to Support Usability	التجربة الجرافيكية: نهج تصميم واجهة المستخدم استنادًا إلى التصميم المرتكز على المستخدم لدعم قابلية الاستخدام	 Springer
	Publisher: Springer Nature Singapore	الناشر: مجلة سبرينجر نيتشر	
IDO	https://doi.org/10.1007/978-981-15-3075-3_26		

For More Researches		لمزيد من الأبحاث	
			
https://scholar.google.com/citations?user=ph2niu0AAAAJ&hl=en	https://www.researchgate.net/profile/Ibrahim-Hassan-16	https://www.scopus.com/authorid/detail.uri?authorid=57216896212	https://orcid.org/0000-0003-2067-6377

المعارض الفنية وورش العمل		Art Exhibitions and Workshops
أولاً: المعارض الفنية		1. Art Exhibitions
يوليو July 2024	Individual outlet gallery: Utilizing Artificial Intelligence in the Design and Promotion of Educational Content for Muslim Children.	معرض فردي توظيف الذكاء الاصطناعي في تصميم وترويج المحتوى التعليمي للأطفال المسلمين.
رابط المعرض	https://www.behance.net/gallery/203782625/Utilizing-AI-in-the-Design-and-Promotion	
مارس March 2024	Individual outlet gallery: Word Recognition – A Comparative Study Between Physical and Digital Media and their influence on improving Quran Reading.	معرض فردي تعرف الكلمات – دراسة مقارنة بين الوسائط الورقية والرقمية وتأثيرها في تحسين قراءة القرآن الكريم.
رابط المعرض	https://www.behance.net/gallery/198157271/ALWAH-(Quran-Project)	
ديسمبر Dec. 2021	Individual outlet gallery: The Visual Properties of Arabic Display Fonts (Applied Study: Wassat Arabic Font).	معرض فردي الخصائص البصرية لخطوط العرض العربية دراسة تطبيقية: خط وسط العربي
رابط المعرض	https://www.behance.net/gallery/133198901/WASAT-Arabic-Font	
يوليو July 2021	Individual outlet gallery: Achieving Unity of Visual Impression Through Multiple Visual Communication Channels (Applied Study on SARY ACADEMY).	معرض فردي تحقيق وحدة الانطباع البصري عبر قنوات الاتصال البصري المتعددة (دراسة تطبيقية على أكاديمية ساري).
رابط المعرض	https://www.behance.net/gallery/128093943/Sary	
يونيو June 2021	Individual outlet gallery: Karrataine Typography – A New Approach to Enhance Communication.	معرض فردي كارتين تيوجرافي – نهج جديد لتحسين الاتصال.
رابط المعرض	https://www.behance.net/gallery/203709295/Karrataine-Typography	

يوليو July 2018	Joint outlet gallery: 3D Educational Games Supported by Augmented Reality.	معرض مشترك: ألعاب تعليمية ثلاثية الأبعاد مدعومة بتقنية الواقع المعزز.	
رابط المعرض	https://www.behance.net/gallery/220735707/Haji-Story-AR-Mobile-App		
2017	Special exhibition (Practical side of PhD thesis): Graphical User Interface Design.	معرض خاص: (الجانب العملي لأطروحة الدكتوراه): تصميم واجهات المستخدم الجرافيكية.	
رابط المعرض	https://www.behance.net/gallery/82322693/Umrah-App		
2013	Special exhibition (Practical side of Master's thesis): Motion Arabic Typography.	معرض خاص: الجانب العملي لرسالة الماجستير: الكتابة العربية المتحركة.	
رابط المعرض	https://www.behance.net/gallery/6464321/New-Arabic-Font-Design		
2013	General gallery: Tenth annual Arabic calligraphy salon, Alexandria, Sidi Gaber Culture Palace.	معرض عام: الصالون السنوي العاشر لفن الخط العربي، الإسكندرية، قصر ثقافة سيدي جابر.	

1. Conferences, Seminars and Workshops		ثانيًا: مؤتمرات وورش العمل	
إبريل April 2025	Workshop on the Use of Artificial Intelligence Techniques in Poster Design – on the Sidelines of Formula 1 – Effat University	ورشة عمل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تصميم الملصقات (البوستر) – علي هامش فورميلا 1 – جامعة عفت	 

فبراير Feb 2025	Hajj Conference & Exhibition (Hajj Expo), Jeddah Superdome. (Viewer)	تقديم ورشة عمل بنيالي جدة للفنون للإسلامية https://biennale.org.sa/ar/progrm/harnessing-artificial-intelligence-in-writing-and-designing-islamic-educational-stories	
يناير Jan 2025	Hajj Conference & Exhibition (Hajj Expo), Jeddah Superdome. (Viewer)	مؤتمر ومعرض الحج (هاج إكسبو) قبة جدة سوبر دوم). حضور،	
يناير Jan 2025	Effat 22nd International Learning & Technology Conference – Theme: Human-Mechanic Dynamics: Fueling a Sustainable Future. (Presenter)	المؤتمر الدولي الثاني والعشرون للتعليم والتقنية بجامعة عفت تحت شعار: ديناميكيات الإنسان والآلة نحو مستقبل مستدام). مُقدم	 paper ID: 19 Word Recognition: A Comparative Study Of Physical And Digital Media And Their Influence On Improving QURAN Reading Assoc. Prof. Dr. Ibrahim Hassan Geophical Department Alexandria University Alexandria, Egypt Digital Media And Communication Effat University Jeddah, Saudi Arabia https://doi.org/10.26907/2091-4377
Apr 2021	Sixth International Conference "Recent Trends in Innovation, Creativity and Technology", Siwa, Matrouh.	المؤتمر الدولي السادس «الاتجاهات الحديثة في الابتكار والإبداع والتقنية»، سيوة، مطروح	
Oct 2019	First World Conference on Internet of Things: Applications & Future (ITAF 2019), Cairo, Egypt.	المؤتمر العالمي الأول لإنترنت الأشياء: التطبيقات والمستقبل (ITAF 2019)، القاهرة، مصر	
Aug 2019	Hajj Hackathon – Simplifying communication between pilgrims and Saudi Hajj authorities.	هاكاثون الحج – تبسيط التواصل بين الحجاج والجهات المنظمة في المملكة العربية السعودية	
Apr 2018	AmeSea International Conference – October 6 University: "Education and the Arts: Developmental Prospects".	المؤتمر الدولي أمسي – جامعة 6 أكتوبر: «التعليم والفنون: آفاق التنمية»	
Jan 2018	Fourth International Conference, Faculty of Fine Arts, South Valley University: "Visual Arts between the Problem of Modernity and Identity".	المؤتمر الدولي الرابع بكلية الفنون الجميلة بجامعة جنوب الوادي «الفنون البصرية بين إشكالية الحداثة والهوية»	
Oct 2016	Mediterranean Cultures in Art & Architecture Conference (MCAA 2016).	مؤتمر الثقافات المتوسطية في الفن والعمارة (MCAA 2016).	
7 Aug 2015	Egypt Design Week – Lecture on Typography Basics, Alexandria.	أسبوع التصميم المصري – محاضرة عن أساسيات التيبوغرافيا الإسكندرية	
14 Aug 2015	Egypt Design Week – Lecture on Logotype Design, Damietta.	أسبوع التصميم المصري – محاضرة حول تصميم اللوغوتايب دمياط	
Apr 2013	Participation in the sixth scientific conference of the department: Scientific research mechanisms and research plan.	المشاركة في المؤتمر العلمي السادس للقسم: آليات البحث العلمي وخطة البحث	
Oct 2012	Participation in the fifth scientific conference of the department: Mechanisms for evaluating year's work and core subjects.	المشاركة في المؤتمر العلمي الخامس للقسم: آليات تقييم أعمال السنة والمواد الأساسية	
May 2012	Participation in the fourth scientific conference of the department: Scientific content and evaluation criteria.	المشاركة في المؤتمر العلمي الرابع للقسم: المحتوى العلمي ومعايير التقييم	
2012	Participation in DRUPA International Printing Conference, Bibliotheca Alexandrina.	المشاركة في مؤتمر دروبا الدولي للطباعة، مكتبة الإسكندرية	
May 2012	Participation in the second scientific conference of the department: Internal regulations between theory and application.	المشاركة في المؤتمر العلمي الثاني للقسم: اللوائح الداخلية بين النظرية والتطبيق	
Aug 2011	Active participation in the Seventh Annual Forum for Calligraphy Creators, Anfoushy Cultural Palace, Alexandria.	مشاركة فعالة في المنتدى السنوي السابع لمبدعي الخط، قصر ثقافة الأنفوشي، الإسكندرية	
Dec 2011	Participation in the third scientific conference of the department: Strategic plan for graduate studies.	المشاركة في المؤتمر العلمي الثالث للقسم: خطة الاستراتيجية للدراسات العليا	
Dec 2010	Participation in the third scientific conference of the department: List of approved hours.	المشاركة في المؤتمر العلمي الثالث للقسم: قائمة الساعات المعتمدة	

TRAINING COURSES AND EXPERIENCES

الدورات التدريبية والخبرات

1. Training Courses

أولاً: الدورات التدريبية

2021



Faculty and Leadership Development Center (FLDC Alexandria University)

1. Design and statistical analysis systems «Spss».
2. Research ethics and plagiarism
3. Financial aspects and laws in university works
4. Design and production of digital content
5. Implementation of funded research projects and management of the research team.
6. International Publication of Digital Research

1. أنظمة التصميم والتحليل الإحصائي. «SPSS»
2. أخلاقيات البحث والانتحال العلمي.
3. الجوانب المالية والقوانين في الأعمال الجامعية.
4. تصميم المحتوى الرقمي وإنتاجه.
5. تنفيذ المشاريع البحثية الممولة وإدارة فريق البحث.
6. النشر الدولي للبحوث الرقمية.

2016



Training board certified by international board of certified trainers European divisions (IBCT)

1. E – Learning.
2. International publishing of Scientific research
3. References Management System.
4. Use of Global Data bases.
5. Conference organization.
6. Competing for research funds.

1. التعلّم الإلكتروني.
2. النشر الدولي للأبحاث العلمية.
3. أنظمة إدارة المراجع.
4. استخدام قواعد البيانات العالمية.
5. تنظيم المؤتمرات.
6. المنافسة على تمويل البحوث.

2013



Training board certified by international board of certified trainers European divisions (IBCT)

1. International Publishing of Research
2. Strategic Planning
3. Credit hour system
4. Time and Meeting Management
5. Student Evaluation and Examination
6. University Management

1. النشر الدولي للأبحاث
2. التخطيط الاستراتيجي
3. نظام الساعات المعتمدة
4. إدارة الوقت والاجتماعات
5. تقييم الطلاب والاختبارات
6. الإدارة الجامعية

2. Skills and Experiences	ثانيًا: الخبرات والمهارات
Dr. Ibrahim is a dynamic professional with extensive expertise in academia, design, and digital media, complemented by strong project management and business acumen. He has a proven track record of leading diverse teams, optimizing workflows, and developing strategic plans for innovative educational and corporate initiatives. Combining advanced skills in artificial intelligence, graphic design, and business development, Dr. Ibrahim drives impactful solutions that foster growth, preserve cultural identity, and promote excellence in modern media and communication.	الدكتور إبراهيم شخصية متميزة تجمع بين الخبرة الأكاديمية العميقة، والإبداع في التصميم والإعلام الرقمي، والحنكة في إدارة المشروعات والأعمال. يتمتع بسجل حافل في قيادة فرق متنوعة، وتحسين سير العمل، ووضع خطط استراتيجية لمبادرات تعليمية وشركات مبتكرة. ومن خلال مهاراته المتقدمة في الذكاء الاصطناعي، والتصميم الجرافيكي، وتطوير الأعمال، يقود الدكتور إبراهيم حلولًا مؤثرة تعزز النمو، وتحافظ على الهوية الثقافية، وتدعم التميز في الإعلام والاتصال المعاصر.

المهارات الأكاديمية والتعليمية Academic and Educational Skills	مهارات الرؤية الاستراتيجية Strategy and Vision Skills
1. Curriculum Development - تطوير المناهج	19. Strategic Planning and Visionary Leadership - التخطيط الاستراتيجي والقيادة الرؤيوية
2. Teaching (Graphic Design, Journalism, Digital Media, UX/UI Design) - التدريس (التصميم الجرافيكي، الصحافة، تصميم UX/UI الإعلام الرقمي، تصميم)	20. Business Development and Partnerships - تطوير الأعمال والشراكات
3. Course Syllabus Design (e.g., UX Design, Publishing Production) - تصميم خطة المقرر (مثل تصميم تجربة المستخدم، إنتاج النشر)	21. Corporate Media Advising - الاستشارات الإعلامية للشركات
4. Student Engagement and Mentorship - إشراك الطلاب والإرشاد	22. Project and Workflow Optimization - تحسين المشاريع وسير العمل
5. Bilingual Instruction (Arabic & English) - التدريس باللغتين العربية والإنجليزية	23. Innovation in Educational Programs and Media - الابتكار في البرامج التعليمية والإعلام
6. Educational Technology Integration (e.g., Blackboard, Coursera) - دمج تقنيات التعليم (مثل بلاك بورد، كورسيرا)	24. Designing High-tech Interactive Experiences (e.g., AR Museums) - تصميم تجارب تفاعلية عالية التقنية (مثل متاحف الواقع المعزز)
7. Workshop Presentation and Training - تقديم الورش التدريبية والتدريب	25. Globalization and Identity Preservation Strategies - استراتيجيات العولمة والحفاظ على الهوية
8. Public Speaking and Lecture Delivery - الخطابة وإلقاء المحاضرات	26. Strategic Branding and Marketing Vision - الرؤية الاستراتيجية للعلامة التجارية والتسويق
9. Designing Practical Assignments and Projects - تصميم الواجبات والمشاريع العملية	مهارات الاستشارات والأعمال Consulting and Business Skills
10. Promoting a Friendly and Open Learning Environment - تعزيز بيئة تعلم ودية ومنفتحة	27. Project Planning and Execution - تخطيط المشاريع وتنفيذها
المهارات البحثية Research Skills	28. Team Leadership and Collaboration - قيادة الفرق والتعاون
11. Academic Research and Writing - البحث الأكاديمي والكتابة	29. Workflow and Process Optimization - تحسين سير العمل والعمليات
12. Conducting User Research (Interviews, Personas, Empathy Maps) - إجراء بحوث المستخدمين (المقابلات، الشخصيات، خرائط التعاطف)	30. Budgeting and Resource Management - إعداد الميزانية وإدارة الموارد
13. Data Analysis and Presentation - تحليل البيانات وعرضها	31. Corporate Advising for Media and Branding Projects - الاستشارات المؤسسية لمشاريع الإعلام والعلامة التجارية

14. Media Studies and Communication Theories (e.g., Cultivation Theory, Social Capital Theory) – دراسات الإعلام ونظريات الاتصال (مثل نظرية الغرس، نظرية رأس المال الاجتماعي)	32. Business Development and Market Analysis – تطوير الأعمال وتحليل السوق
15. Interactive and Digital Media Research – بحوث الوسائط التفاعلية والرقمية	33. Partnership Formation and Negotiation – تشكيل الشراكات والتفاوض
16. Designing and Evaluating Experiments – تصميم التجارب وتقييمها	34. Startup Support and Growth Strategies – دعم الشركات الناشئة واستراتيجيات النمو
17. Historical and Cultural Analysis – التحليل التاريخي والثقافي	
18. Leveraging AI for Research and Data Insights – توظيف الذكاء الاصطناعي للبحث واستخلاص البيانات	
مهارات الذكاء الاصطناعي Artificial Intelligence Skills	مهارات التصميم الجرافيكي والابداعي Graphic Design and Creative Skills
35. AI in Design and Media (e.g., ChatGPT, Microsoft Copilot Designer) – الذكاء الاصطناعي في التصميم والإعلام (مثل ChatGPT، Microsoft Copilot Designer)	50. Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign) – حزمة أدوبي الإبداعية (إليستريتور، فوتوشوب، إن ديزاين) –
36. Prompt Engineering for AI Creativity – هندسة المحفزات للإبداع بالذكاء الاصطناعي	51. UX/UI Design (Figma, Adobe XD) – تصميم UX/UI (XD فيجما، أدوبي)
37. AI-Driven Content Creation and Customization – إنشاء المحتوى وتخصيصه بالذكاء الاصطناعي	52. Branding and Identity Design – تصميم الهويات والعلامات التجارية
38. Leveraging AI for Social Media Campaigns – توظيف الذكاء الاصطناعي لحملات التواصل الاجتماعي	53. Layout and Publishing Design – تصميم الصفحات والنشر
39. AI Tools for UX/UI Design (e.g., Prototyping and Testing) – (مثل UX/UI أدوات الذكاء الاصطناعي لتصميم – (النماذج الأولية والاختبارات)	54. Poster Design and Marketing Materials Creation – تصميم الملصقات وإنشاء المواد التسويقية
40. Creating AI-Based Interactive Experiences – إنشاء تجارب تفاعلية قائمة على الذكاء الاصطناعي	55. Interactive Design for Websites and Social Media – التصميم التفاعلي للمواقع والتواصل الاجتماعي
41. Data Analysis with AI Algorithms for Research – تحليل البيانات بخوارزميات الذكاء الاصطناعي للبحث	56. Digital Storytelling and Visual Communication – السرد الرقمي والاتصال البصري
42. AI in Design and Media – الذكاء الاصطناعي في التصميم والإعلام	57. Marketing Collateral Development (Flyers, Catalogues, Stationery) – تطوير المواد التسويقية (مطويات، كتالوجات – (قرطاسية)
43. Social Media Campaign Strategy – استراتيجيات حملات التواصل الاجتماعي	58. Technical Skills – المهارات التقنية
44. AI-Driven Content Marketing and Optimization – تسويق المحتوى وتحسينه بالذكاء الاصطناعي	59. UX Research and Development Tools – أدوات بحوث UX وتطوير UX
45. Blogging and Audience Engagement – التدوين وإشراك الجمهور	60. AR and Interactive Media Development – تطوير الواقع المعزز والوسائط التفاعلية
46. Cross-platform Promotion – الترويج عبر المنصات المتعددة	61. Website Development and Maintenance – تطوير وصيانة المواقع الإلكترونية
47. Digital Marketing Analytics – تحليلات التسويق الرقمي	62. Advanced Presentation Design (PowerPoint, Keynote) – تصميم عروض تقديمية متقدمة (باوربوينت، كينوت)
48. Influencing Through Media Trends – التأثير عبر اتجاهات الإعلام	63. Prototyping and Wireframing (Figma, Adobe XD) – إنشاء XD فيجما، أدوبي) النماذج والإطارات السلكية
49. Content Creation and Management – إنشاء المحتوى وإدارته	64. Mobile App Design and High-Fidelity Prototyping – تصميم تطبيقات الهاتف والنماذج عالية الدقة



Ibrahimatedu.com